



# LA FERTILISATION AZOTÉE EN BONNE INTELLIGENCE

# échanges fertiles

n° 8 – Novembre 2014

édito

## UTEC®, L'URÉE NOUVELLE GÉNÉRATION

Voilà un peu plus de quatre ans que nous avons le plaisir de partager avec vous les colonnes d'*Échanges Fertiles*. Notre objectif reste d'y rendre compte de nos engagements, de vous informer des évolutions de notre groupe et de mettre en avant des savoir-faire régionaux. Dans chacun des numéros, nous avons abordé ces sujets de façon transversale, en présentant l'ensemble de notre gamme et de nos métiers. Une fois n'est pas coutume, ce nouveau numéro d'*Échanges Fertiles* aura un sujet unique : UTEC®! Cet automne marque le lancement de notre nouvelle spécialité innovante en France. Avant d'en présenter les caractéristiques, nous avons voulu donner la parole à des distributeurs pour qu'ils nous exposent les raisons qui les ont amenés à s'intéresser à UTEC®. Les innovations majeures ne sont pas très fréquentes dans le domaine de la fertilisation, voilà pourquoi UTEC® constitue pour nous une étape importante dans la poursuite du développement d'EuroChem Agro en France. Dans la lignée de la gamme ENTEC®, UTEC® témoigne de notre volonté stratégique de vous proposer des fertilisants pour toujours améliorer l'efficacité des engrais azotés. Bonne lecture à la découverte des raisons qui font d'UTEC® l'urée nouvelle génération!



**Pierrick Lefrère,**  
responsable  
marketing  
EuroChem Agro  
France



Hervé Guérin, responsable marketing approvisionnement chez VIVESCIA (à gauche), et Gilles Guillaume, responsable achat de Bourgogne du Sud (photo de droite), chacun en compagnie d'Olivier Martin, délégué commercial EuroChem Agro France sur la zone Est-Centre Est.

Innovation

## ENTRE CHAMPAGNE ET BOURGOGNE UTEC® 46 PREND SES MARQUES

Hervé Guérin est responsable marketing approvisionnement au sein de VIVESCIA, Gilles Guillaume responsable achat de Bourgogne du Sud. L'un et l'autre ont observé de près les résultats d'UTEC® 46. Ils partagent le goût de l'innovation et la volonté de se différencier sur leurs marchés. Les autres raisons de leur intérêt pour UTEC® 46 résident dans les avantages agronomiques du produit et dans son rapport efficacité/prix. Le positionnement s'avère cependant différent selon les cultures pour les deux responsables.

« **N**ous avons très peu l'occasion de lancer des innovations en engrais. Avec UTEC® 46 nous pouvons faire bénéficier nos agriculteurs des avantages de cette nouvelle solution », introduit Hervé Guérin. VIVESCIA, surtout présent en céréales à paille avec la solution azotée et l'ammonitrate, va élargir son offre sur le marché des engrais de spécialités grâce à cette urée imprégnée de l'inhibiteur d'uréase NBPT. Son lancement est en cours sur céréales d'hiver.

### UN RÉFÉRENCIEMENT D'ABORD FONDÉ SUR LES ATOUTS AGRONOMIQUES

Le positionnement est différent chez Bourgogne du Sud. « Dans notre contexte pédoclimatique, avec la quasi-absence de sols calcaires, précise Gilles Guillaume, l'expérimentation que nous menons depuis plus de vingt ans montre une efficacité équivalente sur céréales d'automne et sur colza des différentes formes d'engrais, qu'elles soient nitriques ou uréiques. » Ce

constat a conduit la coopérative bourguignonne à privilégier l'observation des urées imprégnées d'inhibiteur d'uréase sur maïs, où l'urée est la seule forme d'azote apportée. « *Outre l'efficacité sur maïs des produits à base de NBPT tels qu'UTEC®, nous avons été très intéressés par le bénéfice environnemental induit par l'urée imprégnée, car la période d'épandage sur maïs se situe à un moment où les phénomènes de volatilisation sont le plus à craindre* », explique Gilles Guillaume.

« *Nous avons été très intéressés par le bénéfice environnemental* », Gilles Guillaume.

En Champagne, UTEC® 46 a été expérimenté depuis trois campagnes par le service agronomique, sous la responsabilité de Philippe Gérard. « *L'efficacité s'est avérée en moyenne identique à celle de l'ammonitrate, voire meilleure en 2013, pour un coût du produit inférieur. Le premier argument réside donc dans ce bon rapport prix/efficacité* », développe Hervé

Guérin. Le volet environnemental arrive en deuxième position dans les arguments auprès des agriculteurs.

### L'EFFICACITÉ À L'UNITÉ ÉPANDUE DOUBLEMENT INTÉRESSANTE

La réglementation impose dans un nombre croissant de territoires une limitation des unités d'engrais apportées à l'hectare. Les conditions d'application des directives européennes dans ces zones

vulnérables « nitrates » sont déclinées au niveau régional. L'évolution des règles de calcul des doses conseillées devrait orienter fortement les choix vers des solutions produits présentant le maximum d'efficacité. Des changements que VIVESCIA entend anticiper en s'appropriant l'expertise nécessaire autour de l'innovation UTEC® 46 et en amenant les



UTEC® 46, une urée de qualité bien imprégnée.

*EuroChem Agro et par le transfert d'expérience réalisé à partir de sa mise en marché en Grèce et en Turquie* », reprend Gilles Guillaume. Sur un marché souvent tendu en termes d'approvisionnement, la capacité à ouvrir une nouvelle source

agriculteurs à penser urée pour leur fertilisation sur céréales. « *L'efficacité de l'urée passe par sa qualité physique, sa granulométrie et surtout sa régularité. EuroChem étant à l'origine de la matière première, UTEC® 46 est davantage à même de nous apporter cette qualité, comparée à une autre dont l'origine ne serait pas garantie* », complète Hervé Guérin.

### ÉLARGIR SES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT POUR LES SÉCURISER

« *Nous avons également été intéressés par l'expertise produit qui nous a été présentée par*

constitue un facteur positif. Dans cet esprit, VIVESCIA envisage de transférer une partie de ses ventes d'ammonitrates au printemps sur prairies en UTEC® 46. Cette opération permettra également d'assurer la disponibilité en ammonitrates pour des besoins accrus au troisième apport sur blé, afin d'assurer une bonne teneur en protéine de la collecte. La fiabilité semble bien l'atout majeur d'UTEC® 46, aussi bien en termes de résultats agronomiques, de qualité physique du produit et d'accompagnement de la mise en marché que de sécurisation des sources d'approvisionnement. ■

### Trois questions à Olivier Martin, délégué commercial EuroChem Agro France, zone Est-Centre Est.

#### « Poursuivre une relation dans la durée »

Olivier Martin travaille de longue date avec les distributeurs de la grande région Est, ainsi qu'avec leurs centrales de référencement.

#### Dans quelle logique s'inscrit la mise en marché d'UTEC® 46 ?

« Nous souhaitons proposer l'innovation aux clients cibles partenaires, à même d'assurer une mise en marché significative. La volonté d'EuroChem Agro France est d'installer une relation dans la durée et de massifier, ce qui suppose à la fois de planifier les livraisons et d'organiser une logistique adaptée. »

#### Quels sont les « plus » apportés par EuroChem Agro France en termes de mise en marché ?

« Nous disposons d'une large expertise des produits respectueux de l'environnement, validée par un service agronomique et développée tant sur un plan commercial

que marketing par une organisation terrain en binôme. Arnaud Mignon assure l'accompagnement auprès de la distribution avec les outils marketing développés par la société sur la région Est-Centre Est. Le lancement d'UTEC® 46 va bénéficier d'une solide campagne nationale pour assurer sa notoriété. »

#### Et les « plus » d'UTEC® 46 ?

« L'une de ses qualités réside sans conteste dans la qualité de l'imprégnation de la solution liquide NBPT sur l'urée. Nous disposons à Havendok, sur le port d'Anvers, d'un outil

industriel, sophistiqué dans sa conception, mais simple dans sa mise en œuvre, pour réaliser cette opération. Il garantit notamment l'absence d'à-coups dans la fabrication afin de fournir des granulés homogènes. Conjugué à la qualité reconnue de la granulométrie des produits EuroChem, cela confère à UTEC® 46 une fiabilité remarquable. »

Le référencement d'UTEC® 46 fait l'objet d'un échange constructif entre Olivier Martin et Hervé Guérin.





# AVEC UTEC® 46, SÉCURISEZ LES PERFORMANCES DE L'URÉE

L'utilisation de l'urée est répandue. Sa principale limite réside dans le risque de perte d'azote par volatilisation. UTEC® 46 permet de limiter ce phénomène.

UTEC® 46 est une urée granulée imprégnée avec une formulation spécifique d'inhibiteur d'uréase. L'imprégnation d'UTEC® 46 par cette formulation liquide à base de NBPT apporte une répartition très homogène et une bonne stabilité du principe actif sur le granulé d'urée. En bloquant temporairement l'hydrolyse de l'urée, ce principe actif réduit fortement les pertes d'azote sous forme de gaz ammoniac, susceptibles d'avoir lieu dès l'application et pendant les jours suivants. Ces pertes peuvent être limitées si

des pluies significatives interviennent peu de temps après l'application ou si l'urée est enfouie à au moins 8 cm de profondeur, mais ces deux options sont respectivement aléatoires ou contraignantes.

## ACCROÎTRE ET SÉCURISER L'EFFICACITÉ DE CHAQUE UNITÉ D'AZOTE

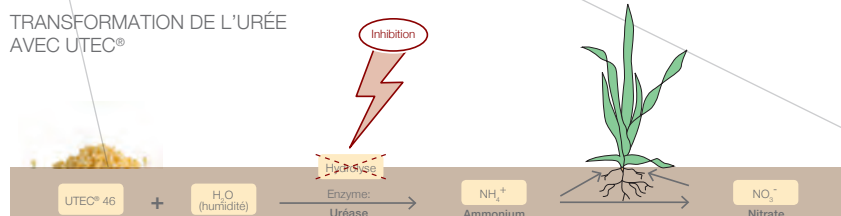
L'utilisation des granulés UTEC® 46 représente à l'inverse une solution

sûre pour augmenter l'efficacité de l'azote apporté sous forme d'urée. Les pertes d'azote par volatilisation sont réduites et il reste pleinement disponible pour les cultures. Les performances agronomiques et économiques de l'urée sont donc sécurisées. Ceci constitue

l'axe essentiel du positionnement UTEC® 46 voulu et proposé par EuroChem Agro France : améliorer l'efficacité des pratiques de fertilisation uréique et apporter une différenciation technique et valorisante sur ce segment de marché. UTEC® vient ainsi bien compléter les solu-



TRANSFORMATION DE L'URÉE AVEC UTEC®



UTEC® retarde la transformation de l'urée. Les pertes par volatilisation sont ainsi réduites, l'azote reste disponible pour la plante

tions de la gamme ENTEC® pour répondre à l'enjeu « concilier productivité et environnement ».

UTEC® 46 est utilisable sur toutes les grandes cultures, tout particulièrement sur maïs, céréales ou cultures de printemps, et est proposé en vrac et en big-bags de 500 kg. ■

## SE DIFFÉRENCIER EN TOUTE SÉCURITÉ

UTEC® 46 a fait l'objet d'un lancement auprès des professionnels lors du Sommet de l'Élevage. Une innovation bien accueillie.

« Des clients vraiment satisfaits de voir EuroChem Agro mettre en avant une nouvelle offre... » Telle est l'impression dominante retenue par Pascal Prud'homme, délégué commercial sur la région Nord-Centre d'EuroChem Agro France, à l'issue d'une série de rencontres lors du Sommet de l'Élevage, les 1<sup>er</sup>, 2 et 3 octobre, à Cournon-d'Auvergne. Le stand était notamment dédié au lancement de l'année, celui d'UTEC® 46. « Nous avons mis en place depuis deux campagnes des essais sur céréales et maïs chez nos distributeurs partenaires, poursuit Pascal Prud'homme, dont le secteur descend jusqu'à Clermont-Ferrand. Les résultats

montrent sans conteste une meilleure efficacité par rapport à l'azote uréique. Les contacts avec les acheteurs montrent leur intérêt pour une offre complémentaire au sein de leur gamme de produits azotés. »

### UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE AVEC TOUTES LES GARANTIES

UTEC® 46 permet une segmentation accrue de l'offre, tout en bénéficiant de l'antériorité et de l'image d'EuroChem Agro France sur les engrais de spécialités. « Nous

sommes aujourd'hui adossés à un producteur majeur d'engrais, présent des commodités aux spécialités. UTEC® 46 garantit à la fois la qualité de l'urée de base, celle de la formulation de la molécule NBPT, et le professionnalisme de notre société en matière de logistique. »

Le Sommet de l'Élevage a marqué le point de départ d'une campagne de communication pour accompagner le lancement. Elle se poursuit dans les médias et se déploiera tout au long de l'hiver sur le terrain.



Pascal Prud'homme, délégué commercial sur la région Nord-Centre.



Les équipes EuroChem Agro France vont être mobilisées pour assurer la promotion auprès des équipes de vente des distributeurs partenaires. « Les attentes sont différentes d'un client à l'autre. Nous sommes là pour y répondre », conclut Pascal Prud'homme. ■

# UTEC® 46 A FAIT SES PREUVES EN FRANCE... ET AILLEURS

Agronomie

Avant de proposer UTEC® 46 à ses clients français, EuroChem Agro France a conduit un long travail de recherche et développement pour adapter ses préconisations au contexte pédo-climatique national et les affiner. Des essais, en laboratoire puis au champ, qui ont, ces dernières années, dévoilé toutes les performances de ce produit, sur blé et sur maïs.



Marc Hervé, responsable agronomique d'EuroChem Agro France.

Après le succès du développement de la gamme ENTEC®, EuroChem Agro France présente UTEC® 46. Objectif affiché : gagner en efficacité de l'urée. « Pour EuroChem Agro France, la bonne valorisation des unités d'azote apportées par nos engrais reste une priorité, confirme Marc Hervé, responsable agronomique de la société. L'urée est une forme d'azote utilisée en France sur différentes cultures et différents types de sols, parfois favorables à la volatilisation. Rendre ses apports les plus efficaces possibles est une priorité. » La présence d'un inhibiteur d'uréase dans une formulation d'urée n'est, en soi, pas nouvelle. « Le NBPT

est commercialisé depuis la fin des années quatre-vingt-dix, mais UTEC® se distingue par un réel savoir-faire de formulation propre à notre entreprise. Ces dernières années nous ont permis de la tester en France et d'affiner les préconisations d'utilisation de cette spécialité. »

## TESTÉ SUR TROIS CONTINENTS

En Europe, les essais UTEC® ont débuté en 2005. Des expérimentations étaient conduites également à cette date au Brésil et en Chine sur blé, maïs et riz... Des cultures consommatrices d'urée dans ces zones où le climat est

favorable à la volatilisation. Très vite, les essais ont révélé toutes les potentialités de cette gamme. « En France, nous avons accentué la mise en place d'essais en 2011, en microparcelles pour tester les performances d'UTEC® 46 dans plusieurs conditions climatiques et types de sols, précise Marc Hervé. Plus il fait chaud et sec, plus l'urée est sensible à la volatilisation : un phénomène que nous cherchons à éviter en ralentissant, grâce à l'inhibiteur d'uréase, le passage de l'urée sous forme ammoniacale. A priori, l'utilisation d'UTEC® 46 était donc particulièrement intéressante dans les zones les plus au Sud et/ou dans les sols alcalins. Les

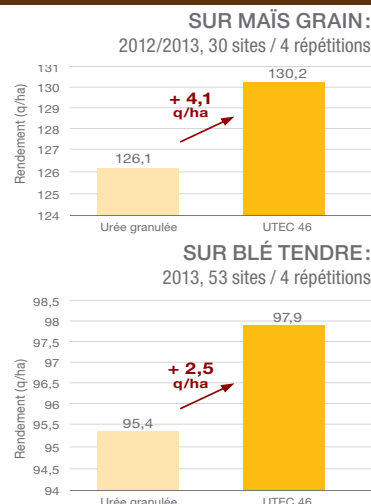
essais nous ont montré qu'en réalité la pertinence de son utilisation était réelle partout en France. » En 2011 et 2012, une dizaine d'essais ont été conduits avec l'aide de prestataires de services. Un protocole fixe, précis, commun à tous afin de pouvoir synthétiser les résultats d'essais et de mettre en évidence les bénéfices d'UTEC® malgré la grande variabilité du phénomène de volatilisation.

## 50 ESSAIS EN 2013

« Au vu de ces premiers résultats, prometteurs, de nombreux services agronomiques de coopératives et négociants ont testé notre produit. » Au total, près de cinquante sites ont été retenus. Arvalis a, dès cette date, disposé également du produit. En 2014, les clients se sont approprié UTEC® en testant leur propre stratégie de fertilisation : 1, 2 ou 3 apports. Les résultats sont en phase d'analyse et confirment les tendances observées les années précédentes. Les rendements grains et les teneurs en protéines sont significativement améliorés avec UTEC® par rapport à l'urée. Pour 2015, les essais vont se poursuivre sur blé et maïs et devraient se développer sur colza et cultures secondaires. ■

## DES RÉSULTATS TERRAIN PROBANTS

- En 2012 et 2013, les essais ont eu lieu sur 30 sites pour le maïs grain et 53 sites pour le blé tendre. À chaque fois, un protocole précis et 4 répétitions.
- Sur maïs grain, le gain moyen avec UTEC® 46 comparé à une urée granulée est de 4,1 q/ha.
- En blé tendre, le gain moyen avec UTEC® 46, comparé à une urée granulée, est de 2,5 q/ha avec un gain significatif de + 0,17 point de protéines. Le gain de près de 7 kg N/ha (base 2013 sur 53 sites) en azote exporté traduit la meilleure efficacité de la fertilisation azotée avec UTEC® 46. Cet indicateur confirme que cette spécialité permet d'améliorer les performances agronomiques de l'urée granulée.



en bref

❖ EUROCHEM AGRO FRANCE ÉTAIT PRÉSENT AU FESTIVAL NON-LABOUR SEMIS DIRECT 2014, près de Châteauroux, le 24 septembre. Comme l'an passé, cette journée a permis de nombreux échanges très techniques à propos de fertilisation et de TCS.

❖ TERJE BAKKEN a rejoint EuroChem en juillet en tant que directeur commercial et marketing du groupe. Il est basé à Moscou et son périmètre d'activités comprend la Russie et les marchés internationaux.

❖ EUROCHEM AGRO FRANCE PARTICIPERA ÉGALEMENT AUX CULTURALES 2015 (24 et 25 juin, près de Saint-Quentin - Aisne). Ce sera notamment l'occasion de présenter UTEC® 46 aux professionnels des productions végétales qui visiteront ce salon.

Échanges fertiles est édité par :

**EuroChem Agro France**  
49, avenue Georges-Pompidou  
92593 LEVALLOIS-PERRET Cedex  
Tél. : 01 49 64 54 10  
Fax : 01 49 64 52 52

Directeur de la publication :

**François Deltour**

Rédacteur en chef :

**Pierrick Lefrère**

Comité de rédaction :

**Olivier Martin, Marc Hervé, Pascal Prud'homme, Barbara Reichelt**

Réalisation : **Terre-écoss**